

华南农业大学珠江学院文件

华农珠江发〔2026〕40号

关于开展第三届（2025-2026年度） “公益之星”评选工作的通知

各二级学院：

根据立达公益教育与实践联盟《关于开展2025-2026年度立达公益教育与实践联盟“公益之星”评选工作实施方案》文件要求，为做好“公益之星”评选工作，现将《第三届（2025-2026年度）“公益之星”评选工作实施方案》印发给你们，请各二级学院指定专人负责评选工作，按照方案要求时间节点，认真做好评选推荐。

附件：1. 2025-2026年度“公益之星”评选工作实施方案
2. 2025-2026年度“Logo与主题曲”征集评选工作实施方案

3. 2025-2026 年度 “公益之星” 评选个人申报表
4. 2025-2026 年度 “公益之星” 评选团队申报表
5. 2025-2026 年度 “公益之星” 评选项目申报表
6. 2025-2026 年度 “公益之星” 评选公益导师申报表
7. 2025-2026 年度 “公益之星” Logo 评选个人/团队申报表
8. 2025-2026 年度 “公益之星” 主题曲评选个人/团队申报表

(联系人: 张燕卿、刘子涵; 联系电话: 13710112345、19196759096)



附件 1:

2025-2026 年度“公益之星”评选工作 实施方案

一、评选目标及范围

本次“公益之星”评选工作旨在发现并表彰在我国志愿服务体系建设和联合国可持续发展目标相关领域有突出表现的在校学生、团队和特色项目。涵盖领域包括但不限于：乡村振兴、健康福祉、朋辈心理教育、教育公平、性别平等、生态环保、动物保护、助老助残、AI+公益、应急救援、海外服务、文化传播与旅游服务、法律服务、大型赛事及其他公益服务。

二、奖项设置

本次奖项采用“两级双轨六项”体系设置：两级分为校级、联盟级；双轨包含典范赛道、新锐赛道；六项分别是公益典范奖项、优秀公益导师奖项、新锐公益个人奖项、新锐公益团队奖项、新锐公益项目奖项和优秀组织单位奖。

三、评选奖项及申报条件

（一）典范赛道

参选对象为荣获国家级、省级奖项的团队或项目，具体标准可参考国内同类型省市级赛事规定。本赛道下设两个奖项：

公益典范奖项：由团队或项目统一申报，各二级学院推荐名额不设上限（每院至少推荐一个）。该奖项重点参评项目影响力、

长期可持续运营能力与模式创新力。鼓励往届获奖团队、项目继续申报，充分展示公益实践的持续性与成长性。申报时须提交更新后的阶段性公益实践材料，重点体现本年度新进展、新成果，不得与往届申报材料雷同。

优秀公益导师奖：表彰在公益领域发挥引领作用的导师。

1. “公益典范”

（1）团队/项目成立并常态化开展公益服务原则上不少于两年，且每年持续开展活动不少于4次；

（2）服务领域明确，队伍开展稳定，服务记录规范，有完善的组织机构和明确的分工，有完善的团队管理制度及活动执行制度；

（3）团队/项目曾获得市级以上荣誉，示范、引领带动作用强；

（4）公益服务成效突出，服务对象评价高，被校外媒体宣传报道，具有一定的社会影响力和公众关注度；

（5）往届获奖团队、项目申报须更新阶段性公益实践材料；

（6）有以下情况可额外加分：具有品牌标识（Logo、口号、宣传片等），并通过官网、社交媒体或合作媒体定期发布活动成果。

2. “优秀公益导师”

（1）热爱祖国，拥护中国共产党领导；遵纪守法，诚实守信；

长期可持续运营能力与模式创新力。鼓励往届获奖团队、项目继续申报，充分展示公益实践的持续性与成长性。申报时须提交更新后的阶段性公益实践材料，重点体现本年度新进展、新成果，不得与往届申报材料雷同。

优秀公益导师奖：表彰在公益领域发挥引领作用的导师。

1. “公益典范”

（1）团队/项目成立并常态化开展公益服务原则上不少于两年，且每年持续开展活动不少于4次；

（2）服务领域明确，队伍开展稳定，服务记录规范，有完善的组织机构和明确的分工，有完善的团队管理制度及活动执行制度；

（3）团队/项目曾获得市级以上荣誉，示范、引领带动作用强；

（4）公益服务成效突出，服务对象评价高，被校外媒体宣传报道，具有一定的社会影响力和公众关注度；

（5）往届获奖团队、项目申报须更新阶段性公益实践材料；

（6）有以下情况可额外加分：具有品牌标识（Logo、口号、宣传片等），并通过官网、社交媒体或合作媒体定期发布活动成果。

2. “优秀公益导师”

（1）热爱祖国，拥护中国共产党领导；遵纪守法，诚实守信；

(1) 坚决拥护中国共产党的领导，理想信念坚定，道德品质高尚，具有较强的社会责任感；

(2) 在校期间学习成绩优秀，无不及格科目；

(3) 积极参加校内外各项公益实践活动，入校以来累计公益服务次数和服务时长须符合学校优秀志愿者/星级志愿者选拔标准，公益服务时间截至 2026 年 9 月 1 日累计不少于 100 小时；

(4) 为鼓励更多年级学生参与，各二级学院评选中须包含 1 个学生专项名额，参评对象仅限大一/大二学生，参与公益服务时长累计不少于 20 小时；该专项为面向低年级学生的独立通道，公益时长按本条 20 小时标准执行，不受前款 100 小时限制。

(5) 公益服务领域事迹突出，曾获得校级以上荣誉表彰；

(6) 在社会媒体或校园媒体上有过相关报道并取得一定反响，具有榜样作用。

2. “新锐公益团队”

(1) 成立并常态化开展公益服务原则上不少于一年，服务领域明确，队伍基本稳定，服务记录规范；

(2) 组织曾获得校级以上荣誉，典型引领作用明显；

(3) 社会公益服务成效突出，服务对象评价高，具有一定的社会影响力和公众关注度。

3. “新锐公益项目”

(1) 项目正在实施，且持续开展不少于一年；

(2) 项目已取得一定成果，曾获得校级以上荣誉奖项，体现学校和地方特色，具有一定品牌影响力；

(3) 项目服务成效突出，服务对象评价高，具有一定的社会影响力和公众关注度。

4. “优秀组织单位”

学校依据各二级学院本次评选组织动员、学生参与覆盖面及推荐材料报送质量等整体工作成效统一评定，无需各学院申报。

四、工作安排

(一) 单位评选（2026 年 8 月 5 日—9 月 25 日）

各二级学院须依照方案评选推荐申报条件要求，组织“公益之星”评选工作，把握推荐资格审核要点（重点核验申报材料、公益事迹真实性、参评资质及事迹宣传是否被报道）。经单位讨论决议且统一公示无异议后，将相关评选推荐材料按推荐要求报送。材料以（**学院名称+2025-2026 年度校级“公益之星”推荐材料**）命名，邮件正文内注明报送人姓名及联系电话。统一报送至大湾区公益学院办公室邮箱：dwqgyxy@126.com。

(二) 校级评选（2026 年 9 月 26 日起）

学校成立 2025-2026 年度“公益之星”评选委员会，并邀请专业人士担任评委，评选委员会办公室设置在大湾区公益学院办公室。

1. 评定校级“公益之星”。委员会依据既定的评选规则，对各单位推荐的候选人进行复审，对符合条件的候选人进行公示。

2. 评定联盟“公益之星”。在校级“公益之星”中择优评选联盟“公益之星”候选人。

3. 评定过程中，着重考量参评人员的综合素质，以及参评组别和参评项目的公益成效与持续影响力。经公示无异议后，对符合要求的人员、团队和项目予以表彰。

（三）事迹宣传

各二级学院须高度重视“公益之星”事迹宣传工作，积极探索多样化、创新化的宣传模式。重点做好“公益之星”的事迹宣传，成立公益宣讲团，开展系列活动，制作图文影音等多样化新媒体作品发布于学校官微、官网，同时链接国内外主流媒体进行全网传播，进一步发挥榜样作用，弘扬公益文化，营造浓厚氛围。

五、相关要求

（一）加强组织领导

各二级学院要切实加强组织领导，落实本院评选各项工作要求；大湾区公益学院全程做好对接协调等配套服务工作。

（二）严格考察推荐

各二级学院须秉持公平、公正、公开原则，规范开展申报人选资格审核与实地考察工作，确保申报人事迹真实、成绩突出。把握时间节点，各二级学院要根据整体工作安排，做好评选和材料汇总工作，在9月25日前完成材料提交。

（三）强化宣传推广

各二级学院要把宣传工作贯穿评选表彰活动始终，注重应用全媒体平台，开展事迹宣讲、经验分享会、主题团日等多样化的宣传活动。

附件 2:

关于开展 2025-2026 年度 “公益之星 Logo 与主题曲”征集评选活动 实施方案

为深入贯彻落实新时代志愿服务体系建设相关部署，充分发挥文化育人、实践育人双重作用，激发学校师生投身公益实践的高涨热情，打造贴合青年群体、辨识度鲜明的“公益之星”专属视觉与音乐文化符号，丰富一体化大思政育人载体，厚植校园志愿服务文化根基，助力校园公益事业长效提质发展。现面向本校全体在校学生，拟开展第三届“公益之星”Logo、主题曲创意征集活动，相关事宜说明如下：

一、征集对象

本次征集面向本校各二级学院全体在读学生，倡导各二级学院积极组织本院学生集中报送作品，同时，欢迎同学们以个人或团队形式自主投稿，团队人数不限。

二、活动拟定时间安排

- （一）作品征集阶段：2026 年 8 月—2026 年 10 月；
- （二）材料初审阶段：2026 年 10 月；
- （三）大众投票+专家复评阶段：2026 年 11 月；
- （四）颁奖与作品落地阶段：2026 年 12 月。

三、作品规范要求

（一）Logo 设计要求

1. **视觉设计标准：**整体画面简洁直观、创意鲜明，紧扣“公益之星”青年公益核心品牌形象，视觉识别度高、记忆性强，适配海报、展板、文创、线上宣传等多场景使用。

2. **融合硬性要求：**作品需融合承办院校专属形象 IP 与“公益之星”品牌元素，参考第二届上海立达学院小狮子 IP 融合设计案例；融合后的标识将作为第三届及后续公益学院公益活动固定标识长期沿用。

3. **原创规范要求：**参赛 Logo 作品须为全新原创、未公开发表、无商用记录的专属作品，构思完整、画面清晰，无任何版权纠纷、侵权隐患。参赛作品须为原创，不得抄袭、剽窃、篡改、盗用第三方设计成果，需完全符合国家版权相关法律法规要求。

（二）主题曲创作要求

1. **主题内容要求：**作品需紧扣“公益”核心主题，聚焦大学生公益实践、志愿服务、友爱互助、温暖奉献等核心内容，充分彰显新时代青年公益担当，传递积极向上、温暖向善的正能量，契合“公益之星”品牌精神。

2. **词曲创作要求：**歌词简洁凝练、立意深刻、富有感染力，通俗易懂、贴合青年审美；旋律昂扬向上、节奏轻快，具备较强的传唱度和传播性，适配校园场景及公益活动展演使用。

3. **作品规格要求：**主题曲完整时长控制在 2—4 分钟，作品须为全新原创、未公开发表、未授权任何商业用途的专属作品，

无版权权属争议。作品须为独立原创词曲，不得改编、翻唱、拼接现有成品音乐、网络曲目；若核查存在上述情形，将取消资格。

四、作品投稿提交细则

（一）作品提交材料及格式要求

1. Logo 作品

（1）设计文件：矢量源文件（AI/PSD 格式）、透明底 PNG 文件、高清效果图 JPG，图片分辨率 $\geq 300\text{dpi}$ ，无水印、无边框。

（2）配套文档：Word 版创作说明（300 字以内），清晰地写明设计理念、视觉元素释义、IP 融合设计思路、场景说明。

2. 主题曲作品

各二级学院须提交一套完整主题曲作品，统一采用成品 MV+ 原始实拍素材组合报送，具体要求如下：

（1）视频素材要求

成品 MV：完整主题曲 MV，需使用本校公益志愿者风貌、公益项目落地场景、志愿活动现场实拍素材剪辑制作；原始素材包：配套提交活动未剪辑实拍素材，素材由大湾区公益学院统一整合备用。

（2）必备提交音频、文字文件（缺一不可）

完整音频：码率 320kbps 及以上的 MP3 格式主题曲完整音频；
歌词文档：Word 版歌词文件，需清晰标注歌曲名称、完整词曲内容、词曲创作者；
创作说明：Word 版创作说明文档，写明歌曲创作初衷、核心公益主题表达、曲风设计思路。

3. 投稿提交方式

所有参赛资料统一压缩为一个压缩包，压缩包命名格式：以“学院名+2025-2026 年度大湾区公益学院‘Logo+主题曲’材料”格式命名，并在正文处标注“报送人+联系方式”，发送至大湾区公益学院办公室邮箱 dwqgyxy@126.com。

（1）材料完整性要求：投稿须完整包含作品源文件、原创创作说明、参赛信息。若提交材料信息缺失、文件不全或格式不符合要求，将视为无效投稿，不纳入本次评审范围。

（2）作品权限：参赛者提交作品即视为自愿认可本次征集活动的全部规则，主办方将对参赛作品进行活动评审、公示、宣传展示等非商业性使用。

4. 奖项设置

为鼓励广大同学积极创作、踊跃参与本次征集活动，本次活动分别对 Logo 设计、主题曲创作两类作品独立设奖，设置一等奖、二等奖、三等奖及优秀作品奖若干。

（1）一等奖（最终录用作品）：Logo、主题曲各评选 1 组，授予专属荣誉证书，并推荐到联盟中参与联盟奖项评选，联盟一等奖作品将作为“公益之星”品牌标识与主题曲，作品与创作者信息将供联盟全平台公益推广使用。

（2）各类别分设二、三等奖及优秀奖，所有获奖作品将在公益学院官方平台展示，优秀创作者上报联盟后将统一纳入公益人才储备库，优先获得后续公益活动实践、展演及合作机会。

5. 评审、公示及其他补充说明

（1）评审与公示规则

学校组建专业评审工作组，严格遵循公平、公正、公开原则，围绕原创性、主题契合度、创意表现力、品牌适配度、传播推广价值五大维度综合打分评审。一等奖送至联盟评选联盟奖项。全部获奖名单、录用作品将在官方平台进行统一公示，公示期满无异议后正式启用品牌 Logo 与主题曲。

（2）版权与违规追责说明

所有参与本次征集的参赛个人及团队，均需保证参赛作品为自主原创内容，并确保作品相关版权完整无瑕疵，并对作品版权相关事宜承担全部责任。若经核查，参赛作品存在抄袭、洗稿、盗用素材、侵犯他人著作权等违规侵权情形，主办方将视情节轻重作出处理，包括但不限于取消本次参赛资格、撤销对应获奖荣誉、收回荣誉证书，同时终止该作品本次活动相关使用授权；若因作品侵权、违规创作产生版权纠纷、法律责任及经济损失，相关责任由参赛个人或团队自行承担。

（3）参赛倡议

诚邀本校各二级学院在读同学踊跃参与本次品牌创作征集活动。立足青年视角挥洒创意，设计专属公益视觉标识；怀揣热忱谱写原创乐曲，传递温暖向善力量。让我们携手打造属于大学生群体的特色公益文化名片，以青年创作赋能校园公益，助推青年公益事业长效向好发展。

附件 3:

2025-2026 年度“公益之星”评选个人申报表

姓名		性别		(一寸近期彩色免冠照)
民族		出生年月		
政治面貌		年级		
联系电话		电子邮箱		
所在学校				
所在团队及担任职务				
主要参与服务项目				
参加公益服务起始时间	年 月	累计公益服务时长	小时	
有无不及格科目 (含公益课程得分)				
学习履历 (300 字内)	(从高中填起，包括研学、交流、培训等经历)			
工作情况 担任职务	(填写入校以来担任班级/学院/学校/社会职务情况)			
曾获表彰 奖励情况	(只填写校级及以上表彰奖励情况)			

事迹材料	(此处主要事迹不超过 300 字。另附 2000 字以内详细事迹材料。)
学校意见	(盖章) 年 月 日
联盟意见	(盖章) 年 月 日

说明：1. 此表请用 A4 纸正反打印；2. 此表与事迹材料（2000 字以内）、相关视频、照片等申报材料一并上报；3. 此表可复制；4. 此表一式两份。

附件 4:

2025-2026 年度“公益之星”评选团队申报表

团队名称					
报名参评赛道	☐ 典范赛道 ☐ 新锐赛道				
成立时间			成员人数		
主要服务内容					
是否注册					
是否有品牌标识					
负责人姓名		性别		职务	
联系电话			电子邮箱		
简要事迹 (200—300 字)					
学校意见	(盖章) 年 月 日				
联盟意见	(盖章) 年 月 日				

说明：1. 此表请用 A4 纸正反打印；2. 此表与事迹材料（2000 字以内）、相关视频、照片等申报材料一并上报；3. 此表可复制；4. 此表一式两份。

附件 5:

2025-2026 年度“公益之星”评选项目申报表

一、项目概况

项目名称	
申报单位	
报名参赛赛道	☐ 典范赛道 ☐ 新锐赛道
项目服务起始时间	
申报项目类别	
是否有品牌标识	
项目实施地点	(请务必细化到 XX 区 XX 街道; 可根据项目实际情况细化到具体实施场地。)
项目简介 (200 字内)	(请简要介绍项目内容)
需求分析 (300 字内)	(请从需求调研、项目背景及目标等方面进行描述)
项目社会创新性 (200 字内)	(请概述项目独特性、创新性与可持续性等)

项目实施方案 (600 字内)	(请概述项目的实施周期、总体计划、人员构成、阶段目标、行动策略、活动安排等)
宣传推广方案 (100 字内)	(请概述项目过程及成果宣传计划，预期成效等)
项目预期主要产出及成果(200 字以内)	(请概述项目拟达成的服务成效和持续影响等)
项目风险及预案 (200 字以内)	(请概述项目运行中的主要难点，及可行的预防措施)

二、项目团队概况

项目团队名称	
业务主管单位	
项目团队成员介绍	

姓名	年龄	年级专业	担任项目角色
项目团队简介 (300 字内)		(请概述项目团队成立时间、服务内容、所获荣誉等)	

三、单位推荐意见

学校意见	(盖章) 年 月 日
------	----------------------------------

联盟意见	(盖章) 年 月 日
------	----------------------------------

说明：1. 此表请用 A4 纸正反打印；2. 此表与事迹材料（2000 字以内）、相关视频、照片等申报材料一并上报；3. 此表可复制；4. 此表一式两份。

附件 6:

2025-2026 年度“公益之星”评选公益导师申报表

姓名		性别		出生年月	
民族		政治面貌		联系电话	
所属学院/部门		现任职务		职称	
奖励情况	(只填写近 5 年内正处级或相当于正处级及以上单位授予的荣誉)				
简要事迹	(此处可简写，围绕参评条件，突出公益活动参与/公益项目组织等， 简明扼要，不超过 200 字。后另附 1000 字事迹材料)				
学院/部门 意见	(盖章) 年 月 日				
学校意见	(盖章) 年 月 日				
联盟意见	(盖章) 年 月 日				

说明：1. 此表请用 A4 纸正反打印；2. 此表与事迹材料、相关视频、照片等申报材料一并上报；3. 此表可复制；4. 此表一式两份。

附件 7:

2025-2026 年度“公益之星” Logo 评选个人/团队申报表

所在学院					作品图片（一寸）
参赛组别	☐ 个人参赛 ☐ 团队参赛				
作品名称					
参赛人/团队负责人姓名		专业班级			
联系电话		电子邮箱			
团队成员（如有）	姓名	年龄	专业年级	分工角色	备注
Logo 图片	（整体画面简洁直观、创意鲜明，紧扣“公益之星”青年公益核心品牌形象，视觉识别度高、记忆性强，适配海报、展板、文创、线上宣传等多场景使用。）				
设计理念说明 （300 字内）	（清晰写明设计理念、视觉元素释义、院校 IP 融合设计思路、场景适配说明）				

本人/本团队承诺	(请手写以下内容: 本 Logo 作品为全新原创、未公开发表、无商用记录, 不存在抄袭、剽窃、篡改、盗用等侵权行为, 无任何版权纠纷。若存在违规, 自愿取消参赛资格。) 承诺人签字: _____ 日期: _____ 年 ____ 月 ____ 日
学校意见	(盖章) 年 月 日
联盟意见	(盖章) 年 月 日

说明: 1. 此表请用 A4 纸正反打印; 2. 此表与相关矢量源文件 (AI/PSD 格式)、透明底 PNG 文件、高清效果图 JPG 等申报材料一并上报; 3. 此表可复制; 4. 此表一式两份。

2. 知识产权归属: 本次评选最终录用的 Logo、主题曲作品, 全部著作权、修改权、传播权、改编权、使用权归华南农业大学珠江学院公益学院所有; 公益学院将作品用于后续全部公益品牌宣传、物料制作、线下展演、线上推广等官方公益工作, 原作者永久保留作品署名。

附件 8:

2025-2026 年度“公益之星”主题曲评选个人/团队申报表

所在学院					
主题曲歌名					
歌曲完整时长					
参赛人/团队负责人姓名			联系电话		
电子邮箱			团队人数	共 人	
团队成员	姓名	年龄	专业班级	分工角色	备注
创作说明 (300 字内)	(写明创作初衷、公益主题表达、曲风设计思路)				
歌词文档 (没有写“无”)	(标注歌名、完整词曲、词曲作者)				

本人/本团队承诺	(请手写以下内容: 本主题曲词曲、音频、影像素材均为全新原创, 未公开发表、未授权任何商业用途; 未改编、翻唱、拼接现有成品歌曲、网络曲目, 不存在版权权属争议; 若核查存在违规情形, 自愿取消参赛资格并承担相应责任。) 承诺人签字: _____ 日期: _____ 年 ____ 月 ____ 日
学校意见	(盖章) 年 月 日
联盟意见	(盖章) 年 月 日

说明: 1. 此表请用 A4 纸正反打印; 2. 此表与相关 320kbps 及以上码率 MP3 完整音频、歌词等申报材料一并上报; 3. 此表可复制; 4. 此表一式两份。

2. 知识产权归属: 本次评选最终录用的 Logo、主题曲作品, 全部著作权、修改权、传播权、改编权、使用权归华南农业大学珠江学院公益学院所有; 公益学院将作品用于后续全部公益品牌宣传、物料制作、线下展演、线上推广等官方公益工作, 原作者永久保留作品署名权。